

AKTUELLES aus der BÜRGERBETEILIGUNG



260 Ideen und Anregungen aus der Bevölkerung
70 konkrete Projektideen

Unser **St. Hans** lebt!

Vor rund neun Monaten startete in unserer Gemeinde ein umfangreicher Bürgerbeteiligungsprozess zum Thema Gemeindeentwicklung. Dabei beschreiten wir - als eine der ersten Gemeinden in der Steiermark - neue Wege. Bürgerbeteiligung und Raumplanung sind umfassend miteinander gekoppelt.

Die Idee dahinter ist simpel – alle St. Hanser sollen ihre Ideen, Anregungen und Zukunftsvisionen für unsere Gemeinde einbringen können. Diese sind dann ein wesentlicher Bestandteil für die künftige Gemeindeausrichtung der nächsten 10 Jahre und finden sich im Örtlichen Entwicklungskonzept Nr. 5.0 sowie im Flächenwidmungsplan Nr. 5.0 wieder.

Seit der Auftaktveranstaltung in der Saggautaler Halle im heurigen April hat sich viel getan. Die Phase der Sammlung von Inputs aus der Bevölkerung ist nun beinahe abgeschlossen. Die Beteiligung hat alle unsere Erwartungen übertroffen und teilweise können wir diese Anregungen im Örtlichen Entwicklungskonzept bzw. im Flächenwidmungsplan umsetzen. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön an ALLE, die aktiv mitgewirkt haben!

Ausnahmslos alle Veranstaltungen der Bürgerbeteiligung – von der Auftaktveranstaltung im April, bis hin zum Aktionstag im Sommer und zu den Kleingruppenveranstaltungen mit den Wirtschaftstreibenden sowie mit den Tourismusbetrieben – waren sehr gut besucht. Es wurde zukunftsorientiert und konstruktiv gearbeitet und dabei ist viel herausgekommen. Insgesamt wurden 260 Ideen und Anregungen von unseren Gemeindebewohnern eingebracht, die von unseren Projektbetreuern Mag. Dr. Marion Reinhofer-Gubisch (Landentwicklung Steiermark) und dem Raumplaner DI Gerhard Vittinghoff in 60 konkrete Projektideen gebündelt wurden. Die Themen umspannen die Bereiche der „Infrastruktur“ (vom Straßenzustand bis hin zum Breitbandinternet), die Bereiche „Wirtschaft und Arbeit“ (von Vorschlägen zur besseren Vernetzung der Betriebe bis hin zur Schaffung eines Startup-Zentrums für Jungunternehmer), die Bereiche „Umwelt und Siedeln“ (von der Erhaltung des Natur- und Landschaftsbildes bis hin zum Ausbau des Kindergartens oder der Belegung von Leerständen im Ortskern) und den Bereich „Soziales und Zusammenleben“ (vom Wunsch nach einem Lokal mit längeren Öffnungszeiten für die Jugend bis hin zur Positionierung der Gemeinde als Gesunde Gemeinde).

Das Zentrum in St. Johann soll weiter gestärkt werden beispielsweise mit einem Innovationszentrum für junge Unternehmer, sowie mit der Setzung von Maßnahmen zur Verbesserung des Nahversorgungsangebotes in der Gemeinde. Herzstück der Gemeindeentwicklung soll eine weitere Stärkung des sanften Tourismus bzw. der Naherholung sein. Landschaftsräumlich verfügt die Gemeinde über eine Vielzahl an Potentialen und diese Möglichkeiten zur Stärkung der Naherholung sollen behutsam genutzt werden.

Wie geht's weiter?

Alle Inputs aus der Bürgerbeteiligung werden in den nächsten Monaten einer weiteren Auswertung durch das Projektteam in enger Zusammenarbeit mit den Gemeindeverantwortlichen unterzogen. Dabei geht es im Wesentlichen darum abzuwägen, welche der Ideen und Anregungen rasch umgesetzt werden können, sowie einen Aktionsplan zur Umsetzung zu entwickeln. Für die neue Gemeindestrategie werden sogenannte Leitsätze entwickelt, die direkt ins Örtliche Entwicklungskonzept Nr. 5.0 einfließen werden.



ZT Raumplanungsbüro DI Vittinghoff

Was bisher geschah...



- Bildung des **Koordinationsteams**
- **Auftaktveranstaltung** am 7. April 2017
rund 190 Besucherinnen und Besucher
- **Aktionstag** am 30.6.2017
rund 250 Besucherinnen und Besucher
- Zielgruppeneinbindung **Tourismus** 31.7.2017
(14 Teilnehmer)
- Zielgruppeneinbindung **Wirtschaft** 9.10.2017
(15 Teilnehmer)
- Zielgruppeneinbindung **Jugend** 6.11.2017
- Beteiligung über **Aktivkarten**
(7.4.-6.11. 35 Teilnehmer)
- **Aufarbeitung und Auswertung der Ergebnisse**

Landentwicklung
steiermark
"die steirische beteiligungsagentur"

Wie geht es weiter....

260 Inputs der St. Hanser gesammelt

- ! 88 bei Auftaktveranstaltung
- ! 34 über die Aktivkarten
- ! 69 (+24 von den Kindern) beim Aktionstag
- ! 39 Zielgruppeneinbindung Tourismus
- ! 30 Zielgruppeneinbindung Wirtschaft

70 Ideen konkrete Anregungen & Ideen

- ✓ **Umsetzungsplanung (kurz-, mittel-, langfristig) Strategieentwicklung**
- ✓ **Input für Raumplanung & Örtliches Entwicklungskonzept**



Weitere Informationen zur Bürgerbeteiligung, unter anderem ausformulierte Vorschläge, die von den Bürgern gekommen sind, finden Sie auf der **Gemeinde-Homepage** unter „Bürgerbeteiligung“.